

中国制笔协会

中笔协[2025] 10 号

关于开展 2025 第二届

“中国制笔行业培育品牌甄选发布”活动的通知

各会员企业：

为贯彻落实工信部下发的《关于开展制笔行业品牌培育工作的通知》精神，加快推进制笔行业“三品”战略的实施，进一步加强制笔行业品牌建设，引导和支持企业争创名牌产品，加强民族品牌的培育和推广，更好地满足消费者需求，中国制笔协会于 2024 年开展了首届“中国制笔行业培育品牌甄选发布”活动，取得了良好效果。根据该项活动方案，中国制笔协会决定开展“2025 第二届中国制笔行业培育品牌甄选发布活动”，具体事项通知如下：

一、甄选原则及有效期限。

（一）原则：培育品牌甄选采取企业自愿申报原则、甄选过程科学公正原则、甄选结果实行公开发布但不授牌原则、甄选过程不收费原则。

（二）有效期：培育品牌甄选活动每年开展一次，甄选结果有效期一年。

二、甄选范围。

中国制笔协会会员单位在国内注册的笔类及相关产品商标品牌。笔类及相关产品包括以下七类产品：

铅笔

钢笔（自来水笔、金笔）

圆珠笔（中性笔、签字笔、走珠笔等）

记号笔（马克笔、荧光笔）

活动铅笔（自动铅笔）

美术用笔

书写装备（墨水、墨囊、铅芯、橡皮、修正带、修正液、削笔刀、圆规、三角尺、文具盒等）。

三、甄选条件。

（一）为中国制笔协会会员单位；

（二）商标品牌应拥有自主知识产权；

（三）应遵守国家法律法规和协会章程，社会责任、商业道德和商业信用良好；

（四）商标品牌具有较高的社会知名度和品牌美誉度；

（五）具有优秀的企业文化和品牌文化；

（六）商标品牌产品具有较高的产销量和销售单价；

（七）具有较强的设计研发能力；

（八）采用先进技术标准，商标品牌产品质量优良；

（九）有较高的广告宣传投入，售后服务体系健全。

四、申报程序。

（一）申报时间：2025 年 8 月 15 日-9 月 15 日；

（二）申报书填报：

首次申报企业如实填写《中国制笔行业品牌甄选申报表》中所列内容，同时按照附件所列项目，将需要报送的各相关材料复印件加盖公章和骑缝章装订成册；

再次申报企业（即已获得 2024（首届）甄选品牌的企业），请

填写《中国制笔行业品牌甄选复审申报表》。

(三) 报送方式:

1.申报表及相关材料扫描件电子版申报书发送到邮箱:

1287887228@qq.com

2.纸质材料邮寄到中国制笔协会

地 址: 北京市东城区光华长安大厦二座 1826 室

联系人: 张伟东 张振华

电 话: 010-65270031 18500351038 18611793925

五、评选流程。

由协会品牌甄选办公室对申报材料并进行初审,并组织甄选专家依据《中国制笔行业培育品牌甄选发布办法》对企业高质量品牌产品、企业文化和品牌文化、品牌知名度、信誉度、设计研发能力、售后服务体系等多方面审核,进行综合评定。

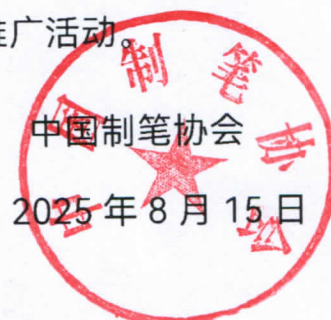
六、发布与宣传。

甄选结果通过以下方式向社会发布:

(一) 专场发布会。在适当的地点召开发布会,邀请相关媒体参加并进行后续宣传报道;

(二) 中国制笔协会官方网站和公众号;

(三) 协会组织甄选品牌企业开展宣传推广活动。



附件: 1、中国制笔行业品牌甄选申报表;

2、中国制笔行业品牌甄选复审申报表。